



Si è tenuto oggi il Direttivo di Milano, allargato a tutto il quadro sindacale FIBA.

La numerosa presenza e partecipazione dei delegati ha permesso al segretario Generale **Merlini**, di lanciare la campagna straordinaria di proselitismo.

Sono stati presentati e veicolati tutti gli strumenti che la fiba nazionale ha preparato, con l'aggiunta di una serie di iniziative pensate appositamente per la particolarità del territorio di Milano.

Lo slogan scelto dalla segreteria fiba Milanese **FUORI TUTTO, DENTRO TUTTI**. È L'INVITO AD ANDARE TRA I LAVORATORI, PORTANDO IL VALORE sindacale della fiba, e ritornare con il consenso di nuovi iscritti.

Nella riunione è intervenuto il segretario regionale fiba, **Zoanni**, che ha spiegato il recente accordo per il sostegno dell'occupazione firmato in Banca Intesa.

Milano, 04 febbraio 2010